

AMBU ARCTIC TEAM

Arctic Challenge 2009

Start: Zaterdag 17 januari

Finish: Zaterdag 24 januari




Marveld
recreatie



Deelnemers:

Bert Reerink & Erik Jan Zomer

Inleiding

Wij, Erik Jan Zomer en Bert Reerink gaan als AMBU ARCTIC TEAM deelnemen aan de Arctic Challenge 2009 met als doel het Zorgcentrum Libi Makandra in Lelydorp – Suriname materieel te ondersteunen.

Door deel te nemen aan de Arctic Challenge 2009 kunnen wij aandacht vragen

kelen voor wat wij hier allen als normale basis gezondheidszorg zien. Zo heeft men een thuiszorgorganisatie in ontwikkeling waarbij men op een brommertje naar de patiënt gaat tot in het tropisch regenwoud van Suriname aan toe.

In het zorgcentrum wonen inmiddels meerdere ouderen op verzorgingshuis- en verpleeghuisniveau.

Wij willen zoveel mogelijk geld bij elkaar rijden en hiervan nieuwe of gebruikte S.E.H. spullen en een goede gebruikte Nederlandse ambulance kopen. Deze ambulance gaan wij, inclusief materiaal, naar Suriname verscheppen. Naast materiele steun, willen wij een scholingsprogramma op zetten voor het ambulance- en SEH personeel van Libi Makandra.

De eerste, uit Nederland gekomen, ambulance van Libi Makandra

Libi Makandra betekent overigens “samen werken” en dat is iets wat wij, Erik Jan en Bert, daadwerkelijk doen in ons dagelijks leven als ambulancehulpverleners, maar ook tijdens de Arctic Challenge 2009. Wij willen dit “samen werken” richting de bewoners van Suriname voortzetten.

De doelstellingen

- Een ambulance in Nederland kopen en deze naar Nederlandse standaard inrichten.
- De ambulance verscheppen van Rotterdam naar Paramaribo.
- Een scholingsprogramma opzetten voor het personeel van de ambulance van Libi Makandra.
- Benodigd materiaal voor de spoedeisende hulp via Nederlandse ziekenhuizen aanschaffen, in overleg met de artsen in Suriname.
- In de toekomst, continuering, om zo de spoedeisende gezondheidszorg in Suriname naar een hoger plan te brengen.



voor ons goede doel waarvoor wij deze uitdaging aan gaan en onze doelstellingen trachten te halen!

Het goede doel

Het goede doel waar wij ons voor willen inzetten is het Zorgcentrum Libi Makandra in Lelydorp – Suriname. Libi Makandra is een instelling zo'n dertig kilometer ten zuiden van Paramaribo waar men bezig is faciliteiten te ontwik-

In de toekomst wil men een apotheek openen zodat bewoners van de omgeving geen halve dag meer hoeven te reizen om medicijnen op te halen.

Men heeft er een Spoedeisende Hulp (S.E.H.) opgezet die tot nu toe zeer summier is ingericht en waar vorig jaar een gebruikte Nederlandse ambulance naartoe is gegaan.

Wat als wij onze doelstellingen niet halen?

Als wij niet de benodigde gelden bij elkaar kunnen krijgen om een volledig ingerichte ambulance te kopen, dan zullen wij het bedrag gebruiken om de huidige ambulance verder in te richten met materiaal naar Nederlandse basiseisen. Ook kunnen wij in dat geval de spoedeisende hulp van verbruiksmaterialen voorzien die in Suriname niet of nauwelijks te krijgen zijn.

Wij zullen in geen geval geld sturen en alleen gaan voor nuttige materialen in overleg met de verpleegkundigen van de ambulance en de artsen van de spoedeisende hulp.

Anouk en zoon Yannick en van beroep ambulancechauffeur.

Erik Jan Zomer

Ik ben 47 jaar en geboren en getogen in Winterswijk en eveneens ambulancechauffeur. Ik ben getrouwd met Tineke en heb twee kinderen, Laura van 16 en Nick van 14.

Ons beroep is tevens onze motivatie. Wij denken dat de Arctic Challenge een geweldige uitdaging is, waarbij wij onze jaarlijkse rijtrainingen in praktijk kunnen brengen in deze honderden kilometers ijs, sneeuw en glad wegdek!

Wat motivatie betreft is uiteraard het goede doel een enorme drijfveer voor ons en

Naam van het team.

Wij hebben ons ingeschreven onder de naam: AMBU ARCTIC TEAM en een domeinnaam laten registreren onder de naam:

www.ambu-arctic-team.nl

De website zal eind maart 2008 operationeel zijn.

- Bij inschrijving is de naam van de hoofdsponsor toegevoegd en onder startnummer 36 zijn wij straks te volgen onder de naam: **MARVELD AMBU.**



Wie zijn wij?

Bert Reerink

Mijn leeftijd is 51 jaar, ik ben woonachtig in Winterswijk, getrouwd met Janette en vader van twee kinderen, dochter

daar gaat de nodige energie naar toe, en een mooi bedrag, naar wij hopen. Later meer over ons goede doel dat we willen steunen.

Media aandacht

Media aandacht van zowel TV, radio alsook van de schrijvende pers.

De Arctic Challenge Tour krijgt steeds meer media-aandacht van regionale en landelijke radio en televisie en dagbladen.

René en Willy van de Kerkhof bij Mathijs van Nieuwkerk in "De Wereld draait door"

Ook staan de individuele teams telkens weer versteld van de vele media-aandacht die zij in hun eigen regio krijgen. Daarom is dit evenement ook zeer interessant voor sponsors.

We mogen als team uiteraard zelf sponsors aantrekken maar we moeten er rekening mee houden dat er op onze deelnemende auto ook voldoende ruimte moet worden gereserveerd voor de sponsors van het evenement.

Ook het komende jaar zal er waarschijnlijk weer op deze manier een deel worden gereserveerd voor de evenement sponsors. Ieder bedrijf kan zich overigens aanmelden als evenementsponsor!

Ieder jaar probeert de organisatie twee bekende Nederlanders te strikken om een team te vormen. In 2008 waren dat René en Willy van de Kerkhof die ook voor de nodige media aandacht hebben gezorgd.

Zo waren zij onder andere te gast in het TV programma "De wereld draait door" waar Mathijs van Nieuwkerk beelden liet zien van de Arctic Challenge.

De beelden zijn te zien op de website van "De Wereld Draait Door" http://dewerelddraaitdoor.vara.nl/media_hoogtepunt.php?id=42

zelf ook met een team meegedaan. De regionale dagbladen in het hele land schrijven altijd meerdere artikelen over de rit naar het hoge noorden.



Het programma RTL Auto experiences heeft in het verleden meerdere afleveringen gewijd aan de Arctic Challenge. Men gebruikt hierbij de professionele beelden van TopSpeed TV dat tijdens de tocht als camerateam meegaat en nadien een samenvatting op dvd uitbrengt voor teams en sponsors.

In de afgelopen jaren heeft ook Autoweek meerdere

In 2008 heeft Sjoerd van der Werff van dagblad "De Gelderlander" aan de tocht meegedaan en dagelijks verslag gedaan van de belevenissen van de diverse equipes met meerdere foto's.

Ook De Telegraaf heeft in 2008 meerdere artikelen met foto's geplaatst. Na de tocht wordt er een fotoboek met dvd samengesteld.

De rode balken moeten worden vrijgehouden voor de hoofdsponsors



malen geschreven over de Arctic Challenge. Zij hebben

Track & Trace, oftewel het voertuig volg systeem.

De voertuigen zijn tijdens de tocht allemaal te volgen op de website van Spotmaster, zoals de afbeelding hiernaast laat zien.

Het volgen gaat door middel van in de auto ingebouwde transponders die iedere 5 minuten een update geven van de posities van de voertuigen.

Het Ambu Arctic Team zal in 2009 onder "36 Marveld Ambu" in het vakje terug te vinden zijn.

Op deze manier is het voor het thuisfront maar ook voor sponsors en andere belangstellenden goed te volgen waar de teams zich bevinden en welke routes de verschillende teams nemen. Dit is immers geheel vrij, zolang men maar van het ene opgegeven coördinaat naar het andere coördinaat rijdt. Ook de organisatie kan op deze manier de teams op de voet volgen. Voor hen is zelfs de snelheid in beeld, zodat zij bij overtredingen direct strafpunten kunnen uitsdelen.

Een demo is te zien op de site van Spotmaster: http://www.spotmaster.com/application/welcome.php?logon_code=live&logon_password=demo



Wat kunnen wij u bieden?

Publiciteit

Persberichten. Wij bieden de regionale kranten voorafgaand aan de Challenge regelmatig persberichten aan, met de ontwikkelingen, voorzien van foto's.

Artikelen. In diverse bladen zullen artikelen worden geplaatst over ons team. Te denken valt aan MIJN MAGAZINE dat zeer goed gelezen wordt in de Achterhoek en Liemers. Het vakblad "De Ambulance" heeft aangegeven een artikel te gaan plaatsen. Dit wordt niet alleen gelezen door ambulancehulpverleners op de auto, maar ook door heel veel verpleegkundigen, artsen en leidinggevenden/beslissers.

Internet. De website www.ambu-arctic-team.nl is geregistreerd en deze zal door een professionele webdesigner worden opgezet. Op de website worden de ontwikkelingen van het team bijgehouden. Op de homepage komt een "link" naar de sponsors en op verzoek een kort verhaal met foto van het betreffende bedrijf.

Televisie. De regionale zender Graafschap TV bericht tijdens de Challenge dagelijks over de teams en hun vorderingen. Deze uitzendingen worden gemaakt door een team van Top Speed TV dat de hele Challenge volgt in een eigen voertuig.

Activiteiten

Marveld Recreatie in Groenlo zal in de zomermaanden, samen met het Ambu Arctic Team een grote actie op touw zetten om zoveel mogelijk geld bij elkaar te krijgen voor het goede doel. Hier zal ook ruimte voor andere sponsors geboden worden om zich te presenteren!

Wij zouden uiteraard ook als Ambu Arctic Team promotie activiteiten van de sponsors kunnen opluisteren.

Bekende Nederlanders!



Zoals al eerder aangegeven is er jaarlijks een team met bekende Nederlanders dat deelneemt aan de Arctic Challenge. Voor 2009 vinden we op de startlijst onder nummer 20 de wielrenners: Michael Boogerd en Jeroen Blijlevens. Zij zorgen uiteraard ook voor de nodige media aandacht.

In 2008 waren René en Willy van de Kerkhof van de partij en zij hebben de Arctic Challenge gepromoot tijdens een 15 minuten durend interview bij "De Wereld Draait Door".

In ruil voor sponsoring kunnen we u ook iets bieden uit onze eigen bedrijfstak: Bert is reanimatie- en AED instructeur. Erik Jan is instructeur geweest en samen zouden we iets voor u en uw collega's op kunnen zetten.

Te denken valt hierbij aan een AED- of reanimatietraining. Een "rondleiding" door een ambulance wordt door jong en oud ook altijd als zeer boeiend ervaren.

Wij staan uiteraard open voor uw eigen ideeën en kunnen in overleg op uw specifieke wensen ingaan.

Mocht u ons als bedrijf of privé willen steunen, maar liever niet genoemd worden dan zullen wij dit uiteraard respecteren.

Wat kunt u ons bieden?

Alle financiële steun is welkom, maar u kunt ook een speciaal item voor uw rekening nemen.

- **Auto.** Door het beschikbaar stellen van een demoauto als dealer of importeur promoten wij uw merk en, bij voorkeur, een nieuw geïntroduceerd type.
- **Inschrijving.** Dit is inmiddels toegezegd door Marveld Recreatie in Groenlo. www.marveld.nl De naam van Marveld Recreatie zal dan ook groot op de auto terug te vinden zijn.
- **Brandstof.** Uitgaande

van een gemiddeld verbruik van 1 op 10 zal dat alleen voor de tocht zo'n 700 liter zijn. Hiervoor zetten wij in op een bedrag van € 1250,00

- **Banden.** Voor de tocht in het hoge noorden willen we gebruik gaan maken van een set winterbanden met daarbij een extra set winterbanden voorzien van spikes op stalen velgen.
- **Kleding.** Jassen, broeken, mutsen e.d. met bedrijfsnaam en logo.
- **Webdesign.** Dit is inmiddels toegezegd door Hans Gijsbers-Webdesign in Winterswijk.



www.hgwebdesign.nl

Wat betreft het goede doel zijn wij erg blij met alle financiële steun die we hiervoor krijgen.

De wijze van steun kan heel breed zijn. Door trachten de onkosten laag te houden kunnen we straks zoveel mogelijk geld voor het goede doel inzetten.

Een goede ambulance met apparatuur hebben we begroot op € 15.000,- Wij gaan er zelf voor zorgen dat het bedrag wordt omgezet in een ambulance met de nodige materialen. Door onze jarenlange ervaring als ambulancehulpverleners hebben we de nodige contacten binnen de ambulancewereld gelegd en kunnen we relatief gunstig aan goede, gebruikte spullen komen.

De Auto

Verkrijgen van media aandacht is natuurlijk prachtig als het een bijzondere auto wordt, zeker gezien de omstandigheden die we tegemoet gaan. En een bijzondere auto wordt het! Een Mazda, beschikbaar gesteld door Mazda – dealer D.H. Winkelhorst in Winterswijk. Waarschijnlijk wordt het een Mazda 6, maar een CX 7 of een BT-50 Pick-up behoort ook tot de mogelijkheden.

De auto zal samen met de monteurs van Winkelhorst geprepareerd worden om in barre winterse situaties te laten zien waarom deze dealer al meerdere jaren achtereen de prestigieuze "President Award" voor de Beste Mazda dealer van Nederland verdient. Met deze auto hopen wij een prima resultaat neer te zetten met als inzet, een ambulance voor Suriname!

www.mazda-winkelhorst.nl



Onze hoofdsponsor, Marveld Recreatie in Groenlo,

gaat komende zomer op het recreatiepark een grootse actie op touw zetten om zo veel mogelijk geld voor de ambulance binnen te halen. Er zal een heuse stand worden gebouwd op het park. Bij deze actie zal de auto (of een gelijkwaardig model) aanwezig zijn! Ook wij zullen daar als team present zijn.

Op dit prachtige park in de Achterhoek verblijven in de zomermaanden dagelijks 4500 gasten! Deze gasten hebben het park de laatste 24 maanden met, gemiddeld, een 8,5 beoordeeld!

www.marveld.nl

De media zijn zeer geïnteresseerd en wij kunnen voor onze sponsors actief reclame maken en kunnen op een evenement van onze sponsor met de auto komen om een stuk uitleg te geven. Dat is uiteraard een publiekstrekker van de eerste orde.

Ook zouden we met een ambulance kunnen komen om de mensen op deze manier van informatie te voorzien. We zouden zelfs een reanimatie- of AED- training kunnen organiseren.

Na onze tocht zal er een avond voor de sponsors georganiseerd worden waar de verhalen over de tocht verteld worden, vergezeld van een foto- en/of videopresentatie.

Middels onze website www.ambu-arctic-team.nl gaan wij iedereen informeren over onze vorderingen.

Informatie over de Arctic Challenge Tour

De Arctic Challenge Tour is een autosport evenement voor iedereen die affiniteit heeft met autorijden, vooral in sneeuw en kou. Het is beslist geen rally. Het komt niet aan op snelheid, maar op behendigheid, goed navigeren en anticiperen. Deelname aan de Arctic Challenge is voor iedereen mogelijk en je hebt geen rally- of racelicentie voor nodig.

Driving with wolves



De Arctic Challenge is een uitdaging voor een equipe van twee personen waarbij je heel Scandinavië doorkruist en extreme weersomstandigheden kunt tegenkomen. De topsnelheid mag dan wel geen criterium zijn, de afstanden van de etappes zijn soms dusdanig lang, dat dag en nacht doorgereden wordt en er dus aanspraak wordt gedaan op het doorzettingsvermogen van de rijders. Het gaat hierbij dus vooral om het navigeren en samen met je teammaat de slimste route uitzoeken. Tevens zul je ten allen tijden verstandig moeten rijden, vaak onder omstandigheden met veel sneeuw, gladde, ijzige wegen en temperaturen tot ver onder nul (-30 graden is geen uitzondering).

Het mag duidelijk zijn dat ook de auto op dergelijke omstandigheden moet zijn voorbereid. Als team moeten we zelf zorgen voor de auto en zijn we ook zelf verantwoordelijk voor de uitrusting. Nemen we sneeuwkettingen mee of spijkerbanden? Rijden we op diesel of benzine? Uiteraard treffen we de nodige veiligheidsmaatregelen voor het geval we vast komen te zitten in de sneeuw.

We verwachten van de Arctic Challenge geen vakantiereis.

In zeven dagen tijd moet er namelijk circa 7.000 km worden afgelegd via een bestemming ver voorbij de poolcirkel. Voor een groot deel bestaat de Tour uit rijden over sneeuw en ijs en kun je in heel barre omstandigheden terechtkomen.

Er is een rustdag, maar op die dag gaan alle teams eerst sneeuwscooteren en is er 's avonds nog een klassementsproef. De Arctic Challenge Tour omvat meerdere etappes. Door slim te navigeren moeten we de meest ideale route zien te vinden met in achtname van de wettelijke verkeersregels. Daarnaast zullen er een aantal klassementsproeven zijn, die mede het eindklassement zullen bepalen.

Vooraf is bij de deelnemers niet bekend welke route gereden gaat worden. De organisatie bepaalt de hoeveelheid en lengte van de etappes die meer dan een etmaal kunnen duren.

Kort voor de start krijgt iedere equipe de coördinaten van het eerste checkpoint. Elke etappe bestaat uit meerdere checkpoints. Aan de hand van deze checkpoints bepalen de teams zelf de te rijden route.

Wanneer een checkpoint is bereikt dan stuurt het team een sms bericht met het verzoek om een nieuw checkpoint. Via een track & trace systeem controleert de Back-Office, de thuisbasis van de organisatie in Hilversum, dan de positie van het team.

Bevindt het team zich op de door de organisatie opgegeven positie, dan krijgt men de coördinaten van het volgende checkpoint.

De checkpoints kun je als deelnemer vervolgens doorberekenen op wegenkaarten en/of invoeren in een navigatiesysteem of laptop met routeplanner. Vervolgens bereken je de kortste of snelste route naar het volgende checkpoint.

Geen snelheidswedstrijd!

De Arctic Challenge Tour is geen snelheidswedstrijd. Het is een uitdaging. Het komt neer op behendigheid, goed navigeren en anticiperen op de elementen.

De deelnemers zijn verplicht zich te houden aan de verkeersregels van het betreffende land. Uiteraard is de Tour wel competitief.

Het competitie element zit hem in het vinden van de kortste route en het afleggen van een etappe in tijd die zoveel mogelijk overeenkomt met de tijd die is bepaald door de organisatie. Hierbij wordt rekening gehouden met de plaatselijk geldende maximum snelheden.

De organisatie controleert op overtredingen van de maximum snelheid. Bij grove of herhaalde overschrijding van de maximum snelheid volgt diskwalificatie voor de betreffende etappe en voor het eindklassement. Te snel rijden heeft overigens geen zin omdat je de door de organisatie bepaalde tijd moet benaderen.

Controle van de gereden route en snelheden geschiedt door middel van een track & trace systeem. Deze apparatuur wordt in iedere auto ingebouwd. In de BackOffice kan men vervolgens iedere equipe nauwkeurig volgen.

Ook de thuisblijvers, belangstellenden en deelnemers kunnen de verrichtingen van de equipes zien, omdat je live via Internet te volgen bent. De BackOffice onderneemt ook actie wanneer een team strand of anderzijds in de problemen komt.

Informatie is te vinden op de officiële site van de organisatie: www.arctic-challenge.nl

Rendieren kruisen je pad op de besneeuwde wegen



De Arctic Challenge Tour 2009 vind plaats van 17 januari t/m 24 januari 2009.

De start vindt waarschijnlijk weer plaats op het terrein van Roemaat Transport te Lichtenvoorde en de finish op het terrein van hoofdsponsor Vesting Finance te Hilversum.

Contactgegevens

Bert Reerink

De Savornin Lohmanstraat 113
7103 GV Winterswijk
Tel. 0543-518363
Mob. 06-51600076
l.reerink@chello.nl

Erik Jan Zomer

Eelinkstraat 48
Tel. 0543-520912
7101 JL Winterswijk
Mob. 06-20743024
ejczomer@hetnet.nl

Giften

Giften en sponsorgelden kunnen worden overgemaakt op rekeningnummer 91.80.09.847 t.n.v. het Ambu Arctic Team te Winterswijk o.v.v. Arctic Challenge 2009

Internet informatie

www.arctic-challenge.nl

www.ambu-arctic-team.nl

www.topspeed.nl

Vormgeving;
Hans Gijsbers.

www.hgwebdesign.nl